

13 YIL SONRA İLK KEZ BASININ ÖNÜNE ÇIKAN BİM'İN CEO'SU JOS SIMONS:

BİM modelini yurt dışına taşıyacağız

BİM CEO'su Jos Simons, BİM iş modelini yurt dışına da taşımayı planladıklarını belirterek, "Yaptığımız araştırmalar sonucunda Kuzey Afrika ülkelerinde karar kıldık. Bu yıl ilk yurt dışı mağazamızı Fas'ta açacağız" dedi.

■ Mehmet Emin Avcı

Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) CEO'su Jos Simons, bu yıl ilk yurt dışı mağazalarını Fas'ta açacaklarını bildirdi. BİM'in 2007 performansı ve 2008 hedeflerinin açıklandığı basın toplantısında konuşan Simons, halka açık olan şirketin sektöre ilgili görüşlerini paylaşmanın çok önemli olduğunu, ilk defa gerçekleştirilen bu toplantıyı gelecekte de düzenli olarak yapmayı planladıklarını söyledi. Simons, küresel ekonominin bir yavaşlamaya işaret ettiğini, tutsat krizi ve birtakım dalgalanmalar olduğunu, etkilerinin de hale devam ettiğini kaydederek, "Bize göre bu gelişmelerin etkisi Türkiye üzerinde oldukça sınırlı olacaktır. Türkiye risklerini ihtiyatlı bir şekilde yönetebildiği ve reformları devam ettirdiği sürece bence büyüme devam edecektir. Bu reformlar, Türk ekonomisini uluslararası dalgalanmalara karşı çok daha güçlü bir hale getirecektir" diye konuştu. Perakende sektörünün Türkiye'nin ortalama büyüme oranından daha hızlı bir şekilde büyüdüğünü, organize perakende sektörünün pazarında yüzde 37-38'lik payı bulunduğunu ve bunun hızlı bir şekilde arttığını belirten Simons, BİM'in Türkiye'de yüksek indirim modeli uygulayan tek şirket ve kendi sektörlerinde en hızlı büyüyen şirketlerden biri olduğunu söyledi. Simons, şu anda ülkenin yüzde 85'inde



BİM Operasyon Komitesi Üyesi-CFO Haluk Dortluoğlu, BİM CEO'su Jos Simons ve BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç.

mağazaları bulunduğunu, bu iş modelini Türkiye'nin geri kalan bölümüne ve yurt dışına da taşımayı planladıklarını ifade ederek, "Bu yıl ilk yurt dışı mağazamızı Fas'ta açacağız. BİM benim için yoksul insanların değil, akıllı insanların mağazasıdır" dedi. Perakendede en önemli şeyin firma ile tüketici arasındaki ilişki olduğunu belirten Simons, "Fiyatla, kaliteyle, herşeyle oynamayın. Her zaman dürüst olun. Operasyonlardan ve satın almadan elde ettiğimiz tasarrufları, fiyatları daha da düşürmeye yönlendiriyoruz" dedi.

Simons, "Tabii ki kârımızı artıracak. Yüzde olarak değil, nominal olarak

artıracak. Kesinlikle büyüme üzerine odaklanmış bir şirketimiz var" dedi. BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu ise, Mayıs 1995'te kurulan BİM'in, 600 çeşit ürün sattığını, özel markalı ürünlerinin, mağaza ürün portföyünün yaklaşık yarısını oluşturduğunu ve diğer markalardan yaklaşık yüzde 15-45 oranında daha ucuz olduğunu söyledi. Dortluoğlu, "Mağaza sayısı bakımından Türkiye perakende sektörünün bir numaralı firmasıyız. Ciro bakımından Türkiye perakende sektörünün iki numaralı firmasıyız. İndirimli satış sektörünün lideriyiz" şeklinde konuştu.

BİM'in 2006'da 2,2 milyar YTL olan cirosunun, geçen yılın ilk 9 ayında 2 milyar 154 milyon YTL olduğunu ve 2007 Eylül sonu itibarıyla net karlarının da yüzde 33'lük artışla yaklaşık 76 milyon YTL olarak gerçekleştiğini kaydeden Dortluoğlu, "Yüzde 3,5 gibi net kar marjıyla çalışıyoruz. Bunu artırmak gibi bir hedefimiz yok" dedi. BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu da geçen yılın ilk 9 ayında yüzde 35'lik büyüme elde ettiklerini belirterek, "Bu yıl, 2007'de gösterdiğimiz performansa benzer, en az 2007 ölçüsünde olmak üzere bir performans göstermeyi hedefliyoruz" diye konuştu. BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Danışmanı, Veri Koordinatörü Cüneyd Zapsu ve ailesinin BİM'le bir ilgisi olmadığını belirtti. BİM'in 2007 performansı ve 2008 hedeflerinin açıklandığı basın toplantısında soruları yanıtlayan Aykaç, herhangi bir şirket satın alarak büyümek gibi bir stratejileri bulunmadığını, Fas ile ilgili çalışmanın devam ettiğini, başka ülkeler için de araştırmaları olacağını söyledi. Aykaç, ciro ve mağaza hedeflerine ilişkin bir soru üzerine, "2007'den daha iyi bir performans hedeflediğimizi söyleyebilirim. 2008'de mağaza açma açısından 2007 performansımızı ileriye taşımaya çalışacağız" dedi.